

## Cyfryzacja w Polsce w opinii Polaków



03.03.2009, 14:05

**Polacy uważają, że są źle przygotowani do cyfryzacji. Jednocześnie cyfryzacja jest priorytetem cywilizacyjnym w kontekście Euro 2012. Dla 47 proc. Polaków możliwość oglądania w cyfrowej jakości Euro 2012 jest równie ważna, co budowa dróg i stadionów - wynika z badań TNS OBOP przeprowadzonych dla Instytutu Globalizacji pt. "Polacy a cyfryzacja".**

Z badań wynika, że 41 proc. pytanym nie zgadza się ze stwierdzeniem "Polacy są dobrze przygotowani do cyfryzacji odbioru telewizji i radia.", natomiast zgadza się z nim odpowiednio 20 proc. respondentów. Równie duża jest liczba niezdecydowanych - 38 proc., co może świadczyć o pewnym zagubieniu ankietowanych, którzy tak naprawdę nie wiedzieli, co powiedzieć, ponieważ świadomość problemu była wśród nich zbyt niska.

Warto zauważyć, że grupą, która uważa, że Polacy są dobrze przygotowani do cyfryzacji, są prywatni przedsiębiorcy. Aż 36 proc. biznesmenów jest optymistami, zapewne patrząc przez własną perspektywę. Natomiast najbardziej zagubione i niezdecydowane są osoby w podeszłym wieku, osoby samotne, osoby z wykształceniem podstawowym, o niskich dochodach.

Instytut Globalizacji zadał również pytanie o to kto jest odpowiedzialny za cyfryzację telewizji i radia w Polsce. Owo pytanie mogło wprawić w zakłopotanie nie tylko szarego obywatela. Najprawdopodobniej pytanie, kto jest w Polsce odpowiedzialny za cyfryzację (Ministerstwo Infrastruktury, TVP, KRRiT, czy UKE) w Polsce, może nastroić problemów i ekspertom, i politykom. Jednak wszystkie wymienione instytucje mają jednego zwierzchnika, a jest nim rząd RP, na którego barkach spoczywa ciężar odpowiedzialności za proces przymusowej zmiany nadawania telewizji z analogowego na cyfrowy.

Dlatego nie powinno być zaskoczeniem, że Polacy uważają, iż to właśnie rząd RP odpowiada za cyfryzację telewizji i radia. Tak uważa 43 proc. pytanym, a zaledwie 16 proc. jest przeciwnego zdania. Niezdecydowanych pozostaje 40 proc. Najbardziej „skołowani” wydają się być emeryci, renciści, gospodynie domowe, ale także przedsiębiorcy, menedżerowie i specjaliści.

Zapytano również Polaków, czy sądzą, że cyfryzacja jest niemniej ważna od inwestycji

w drogi i stadiony w związku z EURO 2012. Z badania wynika, że tak. 47 proc. Polaków zgadza się z tym stwierdzeniem, a zaledwie 18 proc. jest przeciw. Oznacza to, że dla Polaków równie ważne, a może nawet ważniejsze, jest to, aby móc oglądać Euro 2012 w dobrej, cyfrowej jakości, w publicznej telewizji, niż zbudowanie kilku stadionów w największych miastach Polski.

W związku z decyzją telewizji publicznej o budowie narodowej platformy cyfrowej, Instytut Globalizacji zapytał Polaków, jak oceniają ten pomysł. Okazuje się, że aż 59 proc. Polaków, chce, aby narodowa platforma cyfrowa powstała jak najszybciej. Tylko 2 proc. Polaków zdecydowanie sprzeciwia się temu pomysłowi.

Wyniki badania pokazują nie tylko fakt, że publiczna platforma cyfrowa jest oczekiwana przez Polaków, ale też z drugiej strony, że Polacy nie wyobrażają sobie tego, aby mogła ona nie powstać. Płatnicy abonamentu uważają, że taki projekt powinien zostać uruchomiony „jak najszybciej”. Ukazuje to ewentualny duży popyt na produkt TVP. Najwięcej zwolenników platforma cyfrowa TVP posiada wśród młodzieży, kadry kierowniczej, osób dobrze zarabiających i mieszkańców dużych miast.

Z badania wynika także, że Polacy nie chcieliby zostać pozbawiony możliwości wyboru, w jaki sposób odbierać telewizję cyfrową - uważa tak 68 proc. respondentów, wśród których dominują czterdziestolatkowie, rolnicy, osoby aktywne zawodowo i mieszkańcy miast o liczbie od 100 do 500 tys.

Czy w Polsce ceny za dostęp do cyfrowej telewizji i radia są wygórowane wskutek zbyt małej konkurencji na rynku? Zdaniem Polaków jak najbardziej. 63 proc. z nich uważa, że drożyzna jest wynikiem niskiej konkurencji. Tylko 6 proc. jest przeciwnego zdania, a prawie co trzeci Polak nie ma zdania na zadany temat. Drożyznę jako wynik braku konkurencji najbardziej dostrzegają osoby najlepiej zarabiające, mieszkańcy wsi i rolnicy. Najmniej ceny dają się we znaki prywatnym przedsiębiorcom. Jednocześnie prawie połowa Polaków widzi możliwość w obniżce cen telewizji cyfrowej, poprzez uruchomienie przez TVP i TP SA własnych platform cyfrowych.

Telewizja publiczna jest utrzymywana z opłat abonamentowych. Abonament jest traktowany przez obywateli jako parapodatek, stąd tendencja do jego unikania. Przekłada się to na ściągalność abonamentu, która, np. w porównaniu do realiów brytyjskich, jest dramatycznie niska. Instytut Globalizacji zadał pytanie o postawę wobec dodatkowych opłat obok abonamentu. Na pytanie o gotowość płacenia abonamentu i dodatkowej opłaty za dostęp do narodowej platformy cyfrowej zgodę wyraziło 23 proc. badanych. 37 proc. pytanym nie chce dodatkowych opłat, a dla 30 proc. jest to obojętne. Najmniej chętni ponoszenia dodatkowych kosztów są czterdziestolatkowie, gdzie ponad połowa z nich nie życzy sobie dublowania opłat. Płacić nie zamierzają także bezrobotni i mieszkańcy miast o wielkości zaludnienia od 100 do 500 tys. mieszkańców.

Jeśli chodzi o sposób odbioru telewizji cyfrowej to okazuje się, że 34 proc. ankietowanych zależy, aby odbierać telewizję drogą satelitarną. Dla 28 proc. jest bez znaczenia, czy odbiór będzie prowadzony drogą naziemną czy satelitarną. Za

technologią satelitarną opowiada się aż połowa rolników, a tylko 30 proc. biznesmenów i menedżerów. Analogicznie za jest 41 proc. mieszkańców wsi i tylko 26 proc. mieszkańców wielkich aglomeracji.

Na koniec Instytut Globalizacji zwrócił się do obywateli o wystawienie cenzurki instytucjom, które są odpowiedzialne za cyfryzację. Jeśli chodzi o politykę informacyjną dotyczącą cyfryzacji to jest ona według Polaków bardzo słaba. Źle ocenia ją ponad połowa respondentów, a w pełni zadowolonych jest zaledwie 2 proc. ankietowanych.

**Informacje o badaniu**

*TNS OBOP na zlecenie Instytutu Globalizacji zrealizował badanie ilościowe - Omnimas. Wywiad przeprowadzany był metodą face-to-face CAPI (ang. Computer Aided Personal Interview). Projekt został zrealizowany w dniach 18-22 września 2008 r. na próbie N=1002. Jest to próba ogólnopolska, reprezentatywna dla całej populacji.*

[www.globalizacja.org](http://www.globalizacja.org)

oprac. : Regina Anam / eGospodarka.pl

© 2002-2008 Kasat Sp. z o.o.