

• Najlepsze organizacje pozarządowe

Sukcesy wielu organizacji potwierdzają jednak, że skutecznie oddziaływanie społeczne nie zawsze wymaga dużych środków finansowych. W działalności tego typu instytucji istotna jest przede wszystkim skuteczna polityka komunikacyjna i sprawnie działający PR. Bez nich nawet skuteczne działania nie pozwalają na pełną realizację celów założonych przez organizację.

KRAJ, str. 6

„Gazeta Finansowa” wyróżnia

We współczesnym demokratycznym społeczeństwie organizacje pozarządowe spełniają ważną rolę, realizując zadania państwa w obszarach, do których nie dociera lub które zaniedbuje administracja państwowa.

Są to najczęściej instytucje non profit, co w znacznym stopniu warunkuje narzędzia, którymi posługują się w swoim działaniu. W przeciwieństwie do instytucji komercyjnych, nie posiadają rozbudowanych budżetów na reklamę i marketing, co znacznie utrudnia im dotarcie do grup docelowych. Sukcesy wielu organizacji potwierdzają jednak, że skuteczne oddziaływanie społeczne nie zawsze wymaga dużych środków finansowych. W działalności tego typu instytucji istotna jest przede wszystkim skuteczna polityka komunikacyjna i sprawnie działający PR. Bez nich nawet skuteczne

działania nie pozwalają na pełną realizację celów założonych przez organizację. Skuteczność działań organizacji pozarządowych wymaga bowiem doskonałej współpracy ze światem mediów i sprawnej komunikacji, realizowanej przez zespoły PR. Te organizacje, które rozumieją mechanizmy współczesnych mediów, znacznie skuteczniej trafiają ze swoim przekazem do grup docelowych. Współpraca z organizacjami pozarządowymi jest jednym z ważniejszych obszarów działalności mediów. NGO są źródłem ciekawych i – co niezwykle ważne dla mediów

– niezależnych i obiektywnych opinii, raportów, badań i inicjatyw, związanych z różnymi aspektami funkcjonowania państwa. Często spełniają rolę pomocniczą dla mediów, interweniując w tych obszarach życia społecznego i gospodarczego, których działalność administracji państwowej nie obejmuje lub przynosi negatywne skutki.

„Gazeta Finansowa” dostrzegając rolę organizacji pozarządowych w Polsce, postanowiła nagrodzić te organizacje, które naszym zdaniem najlepiej rozumieją potrzebę dobrej współpracy z mediami i realizują ją w swojej działalności. Wyróżniliśmy organizacje, które podejmują szerokie spektrum tematów i pomagają nam informować o swoich działaniach naszych Czytelników.