

BIZNES | MEDIA | Rynek telewizji kablowych

## Vectra szykuje się do zakupów na rynku

**Vectra, drugi co do wielkości operator kablowy, przejmie co najmniej siedmiu mniejszych operatorów. Jeszcze w tym roku firma uruchomi też dziesięć nowych kanałów, część w jakości HD.**

**MICHAŁ FURA**

michal.fura@infor.pl

Vectra, drugi pod względem liczby klientów operator kablowy na rynku, prowadzi rozmowy na temat przejęcia z kilkoma mniejszymi operatorami – przyznał w rozmowie z GP Tomasz Żurański, prezes spółki.

Operator planuje, że w tym roku przejmie więcej niż siedem firm, zwiększając dzięki temu liczbę abonentów o 20 tys.

– Mniejsi operatorzy dostrzegają, że bez efektu skali trudniej im konkurować na rynku – mówi Tomasz Żurański.

Konkurencja rośnie za sprawą coraz większych inwestycji największych graczy – zarówno platform satelitarnych, jak i operatorów kablowych – w nowe usługi i wysokiej jakości programy HD (high definition). Wszystkie trzy platformy cyfrowe oferują już kanały w tej rozdzielczości, a konkurencja na rynku jeszcze się zaostrzy, gdy swoją platformę wprowadzi Telekomunikacja Polska i TVP.

Ofertę rozbudowują też najwięksi operatorzy kablowi – UPC Polska, Multimedia czy Grupa Aster. Sama Vectra wprowadziła tuż przed Euro 2008 12 nowych kanałów, w tym część w HD. Programów w tej rozdzielczości ma już siedem – najwięcej ze wszystkich operatorów.

– Do końca roku wprowadzimy co najmniej dziesięć kolejnych kanałów, w tym niektóre także w jakości HD. Wzmocnimy na pewno pakiet Sport na ostro, rozbudujemy też ofertę programów rodzinnych – zapowiada Tomasz Żurański.

Vectra ma obecnie 663 tys. abonentów, w tym około 160 tys. klientów internetu i około 120 tys. klientów telewizji cyfrowej. Do końca roku planuje zwiększyć liczbę użytkowników internetu do 180 tys., a telewizji cyfrowej – przekroczyć 200 tys. W 2007 roku Vectra osiągnęła niespełna 300 mln zł przychodu, w tym roku planowany jest wzrost na poziomie 20 proc. Na przełomie roku doda usługę PVR, czyli cyfrowej nagrywarki, pozwalającej m.in. na nagrywanie programów. Dopiero w przyszłym roku planuje natomiast wprowadzenie usługi wideo na żądanie. ■

**Więcej:** [www.gazetaprawna.pl/media](http://www.gazetaprawna.pl/media)