



IG: TVP nie wypełnia swoich obowiązków

Według najnowszego raportu Instytutu Globalizacji, TVP nie wypełnia obowiązków wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji, nakładającej na telewizję publiczną rozpowszechnianie wszystkich swoich programów. Instytut Globalizacji zauważa, że obowiązkiem Telewizji Polskiej jest rozpowszechnianie wszystkich swoich programów (włącznie z TVP HD i TVP Sport). – *Lekcją dla TVP powinna być brytyjska BBC, gdzie samorządność i stabilność, pozwoliła BBC stać się liderem rynku telewizyjnego na świecie i godnym naśladowania przykładem udanej cyfryzacji mediów publicznych* – uważa dr Tomasz Teluk, prezes Instytutu Globalizacji.

IG dodaje również, że ubiegłoroczny rok był dla cyfryzacji w Polsce stracony - głównie przez potyczki polityczne.

Jeśli TVP nie uruchomi własnej platformy cyfrowej to szybko straci rynek na rzecz konkurencji. Zmniejszy się oglądalność poszczególnych programów oraz zmaleją wpływy z reklam. Jeśli za ubiegłoroczny rok stacja nie przyniesie strat, to w tym jest to prawie pewne.

Według danych Europejskiej Unii Nadawców, rynkowa pozycja TVP jest obecnie wciąż lepsza niż włoskiej RAI czy hiszpańskiej TVE. Jednak oglądalność TVP spadła na przestrzeni ostatnich czterech lat aż o 22 proc., Ratunkiem na wyjście z tego impasu jest uruchomienie własnej platformy cyfrowej.

– *Największym problemem TVP jest upolitycznienie. Sprzyja to niestabilności wewnątrz firmy, a także stanowi istotną barierę dla cyfryzacji w Polsce, uniemożliwiając budowę narodowej platformy cyfrowej* – uważa Tomasz Teluk, autor raportu.

Opublikowano: 2009-02-02 11:03:01

Adres: <http://media2.pl/media/46867-ig:-tvp-nie-wypelnia-swoich-obowiazkow.html>