

Drukuj

<http://www.pb.pl>

Telewizja cyfrowa jest w Polsce droga, ale może potanieć

PAP

30.07.2008 18:43

Telewizja cyfrowa jest w Polsce droga, ale może stanieć dzięki większej konkurencji związanej z planowanym uruchomieniem nowych platform cyfrowych m.in. przez TVP i Telekomunikację Polską (TP) - wynika z raportu Instytutu Globalizacji (IG).

Wysokie opłaty, w porównaniu do przeciętnych i minimalnych zarobków, znacznie ograniczają dostęp do telewizji cyfrowej w Polsce - uważają eksperci IG. Z raportu wynika, że dostęp do telewizji cyfrowej może się znacznie zwiększyć wtedy, gdy zostaną uruchomione kolejne zapowiadane platformy cyfrowe, m.in. TVP czy TP.

"Polski telewidz musi pracować średnio 5-8 godzin, aby opłacić telewizję cyfrową. Gorzej mają tylko Rumuni, którzy na abonament pracują średnio 12 godzin w miesiącu" - poinformował dyrektor Instytutu Globalizacji dr Tomasz Teluk.

"Konsument z płacą minimalną na abonament pracuje dwie dniówki, tymczasem Holendrowi czy Belgowi zapracowanie na opłaty za TV zajmuje najwyżej kilka godzin" - dodał.

Według ekspertów Instytutu, TVP nie powinna zwlekać z wdrażaniem projektu platformy cyfrowej, bowiem każdy miesiąc zwłoki powoduje, że telewizja publiczna traci widzów na rzecz konkurencji.

IG poinformował, że przykładem udanej cyfryzacji jest Wielka Brytania, gdzie publiczna telewizja BBC uruchomiła z sukcesem platformę FreeSat. Oprócz usług telewizji i radia cyfrowego, FreeSat oferuje także usługi interaktywne i programy HD (ang. High Definition), bez dodatkowych opłat i umów.

Ekspertcy uważają, że z przykładu BBC powinna skorzystać TVP. Ich zdaniem cyfryzacja w Wielkiej Brytanii przebiegła bardzo sprawnie. Aktualnie 80 niekodowanych kanałów cyfrowych telewizyjnych jest dostępnych dla ponad 95 proc. Brytyjczyków. (PAP)

