

## CYFRYZACJA

## Własna platforma to być albo nie być TVP

Z ustawy o radiofonii i telewizji wynika, że Telewizja Polska nadawanie cyfrowe powinna traktować jako swój prawny obowiązek. Dotyczy to wszystkich programów, włącznie z TVP HD i TVP Sport. Wymagane przez ustawę rozpowszechnianie zapewnia tylko własna platforma cyfro-

SPECJALNIE  
DLA PULSU

**Tomasz  
Teluk**

prezes Instytutu Globalizacji



wa, a nie dystrybucja programów w sieciach kablowych czy na cudzych platformach satelitarnych.

**Niestety, rok 2008 w Polsce okazał się dla cyfryzacji stracony.** Wskutek konfliktu politycznego wokół TVP oddaliły się szanse na budowę narodowej platformy cyfrowej. Jeśli publiczna telewizja szybko jej nie uruchomi, skazana jest na porażkę. Traci oglądalność i rynek reklam. Jeśli ubiegły rok

nie zostanie zakończony stratą, to niechybnie zostanie ona osiągnięta w bieżącym. Według danych Europejskiej Unii Nadawców pozycja TVP jeszcze wciąż jest lepsza niż włoskiej RAI czy hiszpańskiej TVE. Jednak jej oglądalność spadła w ostatnich czterech latach aż o 22 proc. i uruchomienie

własnej platformy cyfrowej staje się dla telewizji publicznej być albo nie być.

**Największym problemem TVP pozostaje upolitycznienie.** Powoduje ono niestabilność wewnętrzną firmy, a także uniemożliwia budowę narodowej platformy cyfrowej.