

Zbliża się rewolucja medialna

Jesteśmy świadkami powstawania nowego świata mediów. Będą one grały inną rolę niż dotąd i inaczej będą wpływać na nasze codzienne doświadczenia, pisze Jakub Bierzyński, prezes Omnicom Media Group. **► B13**

16-06-2008, Rzeczpospolita B wyd.II