

Klienci telewizji cyfrowych słono zapłacą za cyfryzację

2008-05-26



Bez zapewnienia wolnej konkurencji w zakresie cyfrowych platform technologicznych oraz wśród ich operatorów to widzowie poniosą największe koszty cyfryzacji telewizji w Polsce - wynika z najnowszego raportu Instytutu Globalizacji .

Organizacja podkreśla też, że proponowana przez największych nadawców kartelizacja tego rynku w zamian za dotowanie dekodерów łamie europejskie prawo dotyczące swobody przedsiębiorczości.

Z opublikowanego właśnie przez Instytut Globalizacji raportu zatytułowanego "Korzyści z wolnej konkurencji na rynku telewizji cyfrowej w Polsce" wynika, że kluczowym elementem sprawnej cyfryzacji są zagadnienia technologiczne. - Największym niebezpieczeństwem jest przyznanie monopolu na tylko jedną technologię (telewizję naziemną) oraz zamknięcie rynku przed konkurencją - tłumaczy dr Tomasz Teluk, dyrektor Instytutu Globalizacji i autor raportu. - W dzisiejszym świecie każdy powinien sam decydować, jak chce odbierać telewizję: przez kabel, satelitę, internet czy telefon komórkowy - dodaje.

O udanej cyfryzacji będzie można mówić tylko w przypadku, gdy telewizja cyfrowa będzie dostępna dla wszystkich zainteresowanych - a zgodnie z wymogami Komisji Europejskiej, musi to być co najmniej 95% populacji. Jednak w przypadku ustanowienia monopolu tylko jednej technologii - nadawania naziemnego, spełnienie tych wymogów jest niemożliwe.

Instytut Globalizacji zwraca także uwagę, że w przypadku kartelizacji rynku między największych nadawców: TVP, Polsat i TVN, największe koszty przejścia z nadawania analogowego na cyfrowe poniosą podatnicy. - To nieprawda, że gdy firmy wyłożą 2 mld zł na dotowanie dekodерów, telewizja cyfrowa będzie nieodpłatna - podkreśla Tomasz Teluk. - Za cyfryzację zapłacą obecni klienci stacji oraz podatnicy - dodaje, argumentując, że budowanie telewizji naziemnej jest nawet 10-krotnie droższe od nadawania przez satelitę, co w połączeniu z zamknięciem rynku spowoduje, że nadawcy będą zawyżać ceny i zażądają dodatkowych opłat za usługi, które w Europie są dostępne w standardzie, np. za telewizję HD.

Poza tym według Instytutu Globalizacji zmowa dominujących podmiotów łamie europejskie prawo dotyczące swobody przedsiębiorczości oraz polskie prawo gwarantujące ochronę konkurencji i konsumentów. Raport zwraca uwagę, że TVP - chcąc budować swoją wartość jako firmy bez względu na jej strukturę własności i liczyć się na rynku telewizyjnym - powinna zbudować własną platformę cyfrową.

Link do strony artykułu:

http://www.wirtualnedia.pl/article/2341040_Klienci_telewizji_cyfrowych_slono_zaplaca_za_cyfryzacje.htm