

Czwartek, 18 Czerwca 2009 r. | Wydanie: [25/2009 \(1380\)](#)[Poczta](#) | [Newsletter](#) | [RSS](#) | [Kontakt](#) | [Reklama](#) | [Do zakładek](#) Wprost 24 Forum

Szukaj

[wyszukiwanie zaawansowane](#)

- [BIEŻĄCE WYDANIE](#)
- [ARCHIWUM](#)
- [RANKINGI](#)
- [BLOGI](#)
- [FORUM](#)
- [E-WYDANIA](#)
- [PRENUMERATA](#)
- [NASZE SERWISY](#)

Tutaj jesteś: [Wprost 24](#) | [Dział: Opinie ekspertów](#) Tomasz Teluk: Wszystkie kampanie są niemerytoryczne

- [WprostExtra](#)



- [Kraj](#)
- [Świat](#)
- [Życie](#)
- [Gospodarka](#)
- [Kultura](#)
- [Tygodnik](#)
- [Archiwum](#)
- [Działy](#)
- [Autorzy](#)
- [Prenumerata](#)
- [E-wydania](#)
- [Tradycyjnaw](#)
- [Forum](#)
- [Dla Ciebie](#)
- [Przegląd prasy](#)
- [Newsletter](#)
- [Twoja okładka](#)
- [DO POBRANIA](#)
- [RSS](#)
- [Poczta](#)
- [Nasze Serwis](#)
- [BLOGI](#)
- [Ludzie](#)
- [Nieruchomości](#)
- [Motoryzacja](#)
- [Rankingi](#)
- [Wprost i Kultura](#)
- [Złote Strony](#)
- [Kariera MBA](#)
- [Smaki](#)
- [Archiwalne](#)
- [BlogBox](#)
- [InfoTuba](#)
- [Gover](#)
- [Pitbul](#)

ANKIETA

Czy podoba ci się pomysł płacenia za studia na drugim kierunku?

- Tak
 Nie
 Nie mam zdania

OPINIE EKSPERTÓW

Tomasz Teluk: Wszystkie kampanie są niemerytoryczne

2009-06-05 14:50

Politolog

REKLAMA

Politolog Tomasz Teluk pokazuje wpływ sporu PO-PiS na postawy wyborców.

Prof. Paweł Śpiewak stwierdził dziś na łamach Dziennika, że kampania PO i PiS odstrasza wyborców od głosowania. Zgadza się pan z tą tezą?

I tak, i nie. Wyborcy nie chodzą głosować tylko dlatego, że prowadzona jest kampania. Jest spory procent Polaków, którzy uważają pójście do wyborów za ich obowiązek i idą niezależnie od jakości kampanii. Myślę, że wyborcy przyzwyczaili się już, że od czasu, kiedy upadła koncepcja koalicji PO-PiS, walka między tymi partiami się zaostrzyła i przybrała miarę ostrego konfliktu. To dzieje się nie od dziś.

Czy kampania bardziej merytoryczna byłaby skuteczniejsza?

Trudno przewidzieć czego ludzie naprawdę oczekują. Podejrzewam, że nie wie tego też pan Śpiewak. Wyborcy raczej nie lubią merytorycznych kampanii. Widziałem spot Polskiej Partii Pracy, w którym obiecują darmowy internet - już nie pierwszy raz partia ta prześciga wszystkich w obietnicach udogodnień dla obywateli, które im się po prostu nie należą. Zresztą, każda kampania jest niemerytoryczna.

Jak będą wyglądały ostatnie godziny kampanii?

Oczekuję większej ilości sondaży. Tu są pełne luki. Pod tym względem te wybory różnią się od poprzednich. Słyszałem nawet, że w TVP pojawił się odgórny zakaz pokazywania sondaży, ze

Poleć stronę | [Drukuj](#)

+ Wykop

Wasze komentarze

Liczba wpisów [0]

Dodaj komentarz

Kalendarium kryzysowe

- 2009-06-18
 - [Lepsze prognozy dla Chin](#)
- 2009-06-16
 - [Inflacja HICP w Polsce w maju wyniosła...](#)
 - [GM sprzedaje Saabę firmie Koenigsegg](#)
- 2009-06-15
 - [PKB wzrośnie o 0,5 proc. w 2010 r.](#)
 - [Spadają inwestycje w Chinach](#)
- 2009-06-13
 - [Ministrowie finansów G8: są oznaki...](#)

[więcej](#)

SKOJARZENIA (0)

Jesteś pierwszym, który może dodać TAGI do tej strony.

dodaj

POLECAMY

Kraj: Cena:

Szukaj



[Zagłosuj](#)[wyniki ankiety](#)

Indeksy giełdowe

Index	Wartość	Zmiana
WIG	28848.8	+2.03%
WIG20	1805.5	+3.19%
TECH	797.7	+0.29%
MWIG40	1677.3	+2.09%
SWIG80	8586.5	+1.83%

[GPW w Warszawie](#)

względu na słabe notowania Libertas. Zresztą na stronie tej partii pojawił się sondaż dający im 7%. Badania przeprowadził Instytut Inicjatyw Polskich. Ja takiego instytutu nie znam. Szukałem w internecie i nic takiego jak Instytut Inicjatyw Polskich nie znalazłem. Należałoby to sprawdzić. Oczekiwałem jeszcze wyborczych bomb związanych z sondażami na ostatnim odcinku kampanii.

Wasze komentarze

[Dodaj komentarz](#)

AWR [O firmie](#) | [About us](#) | [Kontakt](#) | [Reklama](#) | [Strona główna](#) | [Wydarzenia](#) | [Komentarze](#) | [Tygodnik](#) |
 Wprost: [Archiwum](#) | [Forum](#)
 Wprost 24: [Ludzie](#) | [Człowiek Roku](#) | [Rankingi](#) | [Złote Strony](#) | [Zaplanuj wakacje](#) | [Zarezerwuj hotel](#) |
 Serwisy: [Nieruchomości](#) | [Motoryzacja](#)
 Inne: [Kariera](#) | [Poczta](#) | [Prenumerata](#) | [Newsletter](#) | [RSS](#) | [Plugin News](#) | [Dodaj do zakładek](#)



Odwiedź: © 1998-2009 Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost Sp. z o.o. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Agencja Wydawniczo-Reklamowa "Wprost" na podstawie art. 25 ust. 1 pkt. 1 b ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych wyraźnie zastrzega, że dalsze rozpowszechnianie artykułów zamieszczonych na portalu www.wprost.pl jest zabronione.

Rodzaj nieruchomości

 sprzedaż wynajem
 Miejscowość

Marka

 Model

 Cena (od-do)

[Zgłoś błąd na stronie](#)
[Drukuj stronę](#)
[Powrót na początek](#)